

# Вебинар Все о регистрации товарного знака

---

22 марта в 11:00



# Все о регистрации товарного знака



Спикер

**Ласка Екатерина Николаевна**, директор ООО «Юридическая компания Екатерины Ласка», имеет большой опыт работы с субъектами малого и среднего предпринимательства

# Все о регистрации товарного знака



СОЮЗ  
«ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Эксперт

**Козина Татьяна Александровна,**  
начальник отдела патентных услуг и  
торгового знака ЯрТПП

# Программа вебинара



Какие гарантии и преимущества дает наличие товарного знака предпринимателю. Примеры из практики.



Товарный знак – как защита от недобросовестной конкуренции. Семь видов товарных знаков.



Что нужно знать для регистрации товарного знака:

- кто может проводить регистрацию,
- стоимость и длительность регистрации,
- как подать заявку,
- как провести проверку,
- что делать, если Роспатент прислал отказ,
- что такое правовая охрана и др.



Практические варианты использования лицензионного договора в бизнесе.



Ответы на вопросы слушателей.

# Товарный знак

**Товарный знак** является широко распространенным средством индивидуализации, позволяющим привлечь внимание к товару, его производителю или продавцу.

Регистрация товарного знака дает возможность сформировать легко узнаваемый бренд и использовать его в целях успешного продвижения на рынке аналогичных товаров.

## ПОНЯТИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА

- Под товарным знаком понимается обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признается исключительное право (ст. 1477 ГК РФ).
- Согласно ст. 1482 ГК РФ в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации в любом цвете или цветовом сочетании.
- К обозначениям, вошедшим во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, относится обозначение, используемое для определенного товара, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало указанием конкретного вида товара.

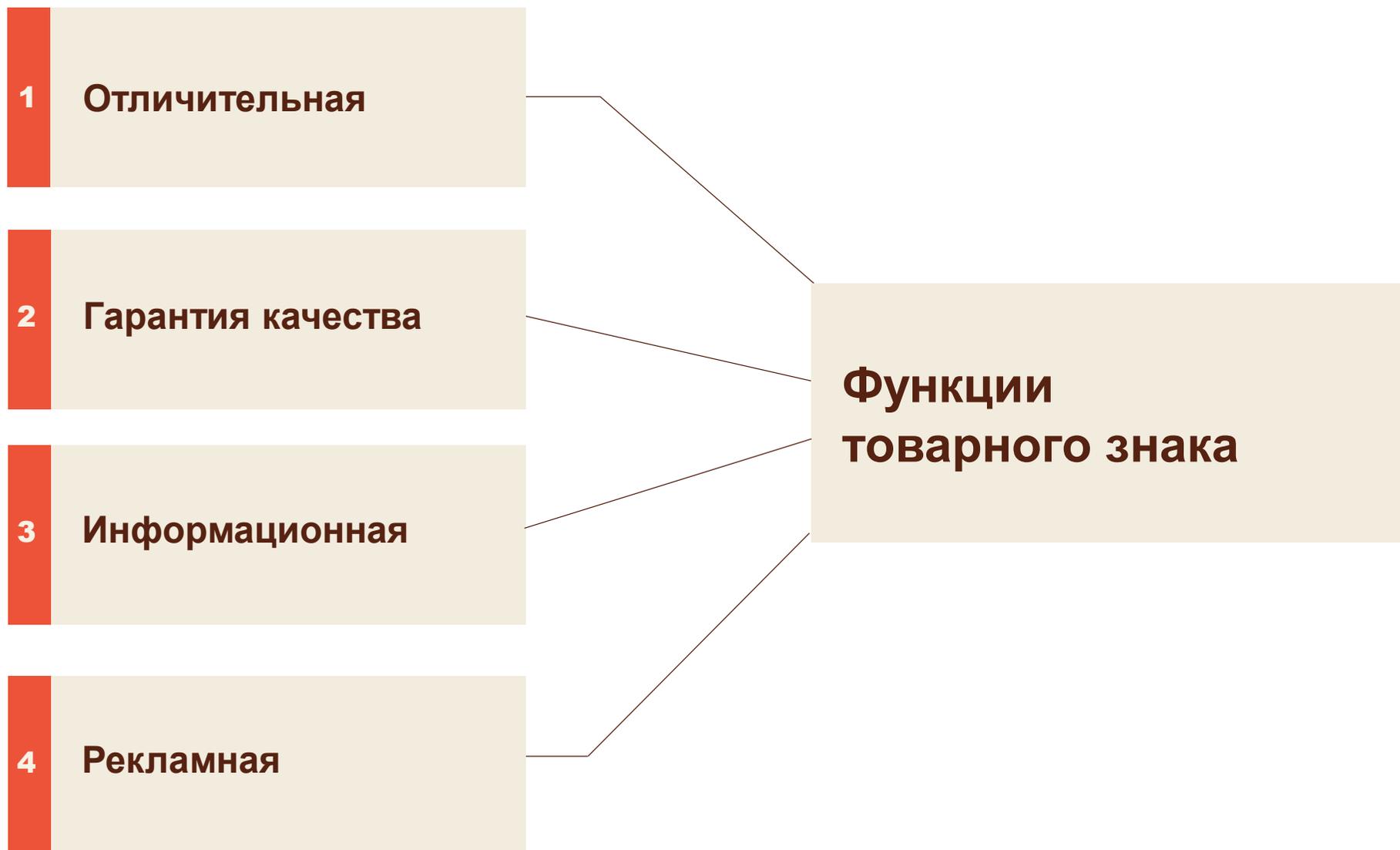
# Товарный знак

## Запрещена регистрация в качестве товарных знаков:

- обозначений, которые относятся к объектам, включающим официальные символы, наименования и отличительные знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и т.п.), или сходны с ними до степени смешения (п. 2 ст. 1483, ст. 1231.1 ГК РФ);
- обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя, а также обозначений, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали (п. 3 ст. 1483 ГК РФ).

В ст. 1483 ГК РФ содержатся и иные критерии, по которым не допускается государственная регистрация обозначений в качестве товарных знаков.

# Какие гарантии и преимущества дает наличие товарного знака предпринимателю



## Функции товарного знака

**1. Отличительная функция** является основной функцией товарного знака, поскольку он является средством индивидуализации. Благодаря товарному знаку потребители способны ориентироваться в большом количестве товаров, предлагаемых рыночной экономикой, выделять среди них конкретные и делать выбор.

Отличительная функция тесно связана с тем, что в российском законодательстве называется различительной способностью. Обозначение, которое не способно помочь отличить один товар от другого, не должно охраняться как товарный знак, что отражено в п. 1 ст. 1483 ГК РФ.

Нарушение данной функции может происходить в двух основных ситуациях:

- в случае отсутствия у потребителя понимания того, что два сходных товарных знака обозначают продукцию разных производителей (это является отмеченной ранее частью выделяемой зарубежными исследователями функции гарантии происхождения товара);
- когда товарный знак становится обозначением товаров определенного вида (подп. 1 п. 1 ст. 1483 ГК РФ). В этом случае его правовая охрана должна прекратиться.

## Функции товарного знака

**2. Функция гарантии качества** позволяет товарному знаку символизировать определенный набор полезных свойств, которыми маркированный товар отличается от других аналогичных.

В условиях широкого ассортимента товарный знак служит «индикатором» качества товара, дает ориентир среди однородных товаров, помогает выбрать продукцию с заранее известными качественными характеристиками. Значимость же данной функции для производителя товара в том, что она обеспечивает стабильный спрос, который является несомненным преимуществом в условиях рыночной экономики, а также повышает экономическую ценность товарного знака.

Функция гарантии качества нарушается тогда, когда третье лицо использует сходное с зарегистрированным товарным знаком обозначение в отношении продукции значительно более низкого качества, чем продукция правообладателя товарного знака.

## Функции товарного знака

**3. Информационная функция** предполагает, что товарный знак является своего рода носителем информации об обозначенном товаре и о его правообладателе.

Информационная функция товарного знака нарушается в случаях введения потребителей в заблуждение относительно товара или его правообладателя. Если подобное затруднение функционирования обозначения будет выявлено на стадии его регистрации, правовая охрана в качестве товарного знака ему не предоставляется в соответствии с п. 3 ст. 1483 ГК РФ.

## Функции товарного знака

**4. Рекламная функция** заключается в том, что благодаря товарному знаку маркированная им продукция получает известность среди потребителей. Это происходит не только в случаях прямого использования товарного знака в рекламе. Распространение информации о товаре между потребителями однородной продукции может иметь место также при других способах продвижения товаров, которые рекламой не являются, и даже при простом разговоре потребителей о товаре между собой - при этом они также используют товарный знак для идентификации товара.

Рекламная функция, очевидно, нарушается тогда, когда другие лица используют зарегистрированный товарный знак с целью привлечения внимания потребителей к своим товарам.

# Товарный знак как защита от недобросовестной конкуренции

В соответствии со ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно ст. 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

В соответствии со ст. 1538 ГК РФ: «1. Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц».

# Товарный знак как защита от недобросовестной конкуренции

Статья 1539 ГК РФ гласит:

«1. Правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом, в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет», если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

2. Не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

3. Лицо, нарушившее правила пункта 2 настоящей статьи, обязано по требованию правообладателя прекратить использование коммерческого обозначения и возместить правообладателю причиненные убытки».

Согласно ст. 1477 Гражданского кодекса РФ товарный знак и знак обслуживания (далее - товарный знак) - обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц.

Статья 1484 ГК РФ закрепляет право лица, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателя), на исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован.

# Товарный знак как защита от недобросовестной конкуренции

Согласно п. 6 ст. 1252 ГК РФ:

«Если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее, либо в случаях установления конвенционного или выставочного приоритета средство индивидуализации, которое имеет более ранний приоритет.

Обладатель такого исключительного права в порядке, установленном настоящим Кодексом, может требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, знаку обслуживания, признания недействительным патента на промышленный образец либо полного или частичного запрета использования фирменного наименования или коммерческого обозначения.

Для целей настоящего пункта под частичным запретом использования понимается:

- в отношении фирменного наименования запрет его использования в определенных видах деятельности;
- в отношении коммерческого обозначения запрет его использования в пределах определенной территории и (или) в определенных видах деятельности».

# Товарный знак как защита от недобросовестной конкуренции

Статья 1515 ГК РФ:

«1. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными. 2. Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. 3. Лицо, нарушившее исключительное право на товарный знак при выполнении работ или оказании услуг, обязано удалить товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение с материалов, которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок. 4. Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

- 1) в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;
- 2) в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака».

# Семь видов товарных знаков

## 1. По форме выражения:

- **словесные товарные знаки** - слова, сочетания букв, имеющие словесный характер, словосочетания, предложения, а также их сочетания;
- **изобразительные** - изображения живых существ, предметов, природных и иных объектов, композиций линий, пятен, любых фигур на плоскости;
- **объемные** - трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий и фигур в пространственном расположении;
- **комбинированные** - объединяют элементы разного вида: изобразительные, словесные, объемные и т.п.;
- **звуковые** - к звуковым обозначениям относят фрагменты музыкальных произведений, звуки, издаваемые людьми, животными, техникой; различные шумы. В качестве подобных товарных знаков регистрируются позывные, заставки теле- и радиопередач, фильмов, озвученные слоганы компаний. Для регистрации таких товарных знаков в уполномоченный орган представляется характеристика составляющего товарный знак звука, или нотная запись, или диаграмма частот с приложением фонограммы на аудиокассете. На регистрацию звуковое обозначение представляется исполненным графически и в виде фонограммы (видеозаписи) на аудио- (видео-) кассете;
- **световые** - состоят из световых символов (сигналов) различной последовательности и длительности свечения. Для регистрации такого обозначения приводится характеристика световых символов (сигналов), их последовательность, длительность свечения и другие особенности.

Товарные знаки могут быть также **обонятельными, вкусовыми.**

# Семь видов товарных знаков

## 2. По числу субъектов на товарный знак:

- **индивидуальные** - предназначены для индивидуализации товаров одного лица;
- **коллективные** - товарные знаки, предназначенные для обозначения товаров, производимых или реализуемых лицами, входящими в объединение и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками.

К коллективным относится, например, товарный знак «ПРИМА», зарегистрированный в отношении табака и табачных изделий за Ассоциацией производителей табачной продукции «Табакпром». В настоящее время правомочными пользователями коллективного знака являются 15 юридических лиц (ранее входило 25).

## 3. По степени известности среди потребителей:

- **обычные;**
- **общеизвестные.**

# Что нужно знать для регистрации товарного знака

- На основании ст. 1480 ГК РФ государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (Государственный реестр товарных знаков).
- На основании п. 5.11.1 Положения о Федеральной службе по интеллектуальной собственности, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 21.03.2012 № 218, Роспатент осуществляет прием, регистрацию и экспертизу заявок на государственную регистрацию товарного знака.
- На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается свидетельство на товарный знак. Такое свидетельство удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве (ст. 1481 ГК РФ).
- Порядок государственной регистрации товарного знака предусмотрен ч. 3 § 2 гл. 76 ГК РФ.
- Приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 483 утвержден Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатентом) государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов (далее - Административный регламент регистрации ТЗ).

# Что нужно знать для регистрации товарного знака

- Согласно п. 13 Административного регламента регистрации ТЗ общий срок предоставления государственной услуги в части приема, регистрации, экспертизы заявки и выдачи свидетельства на товарный знак составляет восемнадцать месяцев и две недели. Этот срок может быть увеличен в случае необходимости.
- Формальная экспертиза проводится в течение месяца со дня подачи заявки в Роспатент (ст. 1498 ГК РФ).
- Максимальный срок экспертизы заявленного обозначения составляет двенадцать месяцев со дня принятия заявки к рассмотрению по результатам формальной экспертизы (п. 100 Административного регламента регистрации ТЗ).
- Если принято решение о государственной регистрации товарного знака, то Роспатент в течение месяца со дня уплаты соответствующей пошлины осуществляет регистрацию в Государственном реестре товарных знаков (п. 1 ст. 1503 ГК РФ).
- Свидетельство на товарный знак выдается в форме электронного документа и по желанию заявителя на бумажном носителе в течение месяца со дня государственной регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков (п. 1 ст. 1504 ГК РФ).

# Порядок регистрации товарного знака

- Приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 N 482 утверждены Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков (далее - Правила), и Требования к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их формы (далее - Требования).

# Регистрация товарного знака

- На основании ст. 1480 ГК РФ государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (Государственный реестр товарных знаков).
- На основании п. 5.11.1 Положения о Федеральной службе по интеллектуальной собственности, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 21.03.2012 N 218, Роспатент осуществляет прием, регистрацию и экспертизу заявок на государственную регистрацию товарного знака.
- На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается свидетельство на товарный знак. Такое свидетельство удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве (ст. 1481 ГК РФ).



# Регистрация товарного знака

Порядок государственной регистрации товарного знака предусмотрен ч. 3 § 2 гл. 76 ГК РФ.

- Приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 N 483 утвержден Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатентом) государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов (далее - Административный регламент регистрации ТЗ).



# Регистрация товарного знака

- Согласно п. 13 Административного регламента регистрации ТЗ общий срок предоставления государственной услуги в части приема, регистрации, экспертизы заявки и выдачи свидетельства на товарный знак составляет восемнадцать месяцев и две недели. Этот срок может быть увеличен в случае необходимости.
- Формальная экспертиза проводится в течение месяца со дня подачи заявки в Роспатент (ст. 1498 ГК РФ).
- Максимальный срок экспертизы заявленного обозначения составляет двенадцать месяцев со дня принятия заявки к рассмотрению по результатам формальной экспертизы (п. 100 Административного регламента регистрации ТЗ).

Если принято решение о государственной регистрации товарного знака, то Роспатент в течение месяца со дня уплаты соответствующей пошлины осуществляет регистрацию в Государственном реестре товарных знаков (п. 1 ст. 1503 ГК РФ).

- Свидетельство на товарный знак выдается в форме электронного документа и по желанию заявителя на бумажном носителе в течение месяца со дня государственной регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков (п. 1 ст. 1504 ГК РФ).

# Практические варианты использования лицензионного договора в бизнесе

## Исключительное право на товарный знак

- Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования и распоряжения товарным знаком (п. 1 ст. 1484 ГК РФ).
- Содержание исключительного права на товарный знак отражено в ст. ст. 1229, 1484 ГК РФ.
- Исключительное право на товарный знак может осуществляться различными способами. Например, путем размещения на товарах, в рекламе, в доменном имени и др. (п. 2 ст. 1484 ГК РФ). При этом использование товарного знака или сходных с ним обозначений в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров без разрешения правообладателя запрещено (п. 3 ст. 1484 ГК РФ). Отсутствие запрета на такое использование не считается разрешением (п. 1 ст. 1229 ГК РФ).

# Исключительное право на товарный знак

- Для оповещения об исключительном праве на товарный знак используется знак охраны, состоящий из латинской буквы «R» (в окружности или без нее) либо словесного обозначения «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак» (ст. 1485 ГК РФ).
- Правообладатель вправе отчуждать исключительное право на товарный знак (ст. 1488 ГК РФ) и предоставлять право использования товарного знака по лицензионному договору (ст. 1489 ГК РФ).



R

Товарный знак

Зарегистрированный  
товарный знак

# Лицензионный договор на товарный знак

Общие положения о лицензионном договоре предусмотрены ст. 1235 ГК РФ.

- В частности, по лицензионному договору одна сторона - обладатель исключительного права на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого средства в предусмотренных договором пределах. Лицензиат может использовать средство индивидуализации только в пределах тех прав и теми способами, которые предусмотрены лицензионным договором. Право использования средства индивидуализации, прямо не указанное в лицензионном договоре, не считается предоставленным лицензиату (п. 1 ст. 1235 ГК РФ).
- Согласно п. 1 ст. 1489 ГК РФ по лицензионному договору о предоставлении права использования товарного знака одна сторона - обладатель исключительного права на товарный знак (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования товарного знака в определенных договором пределах с указанием или без указания территории, на которой допускается использование, в отношении всех или части товаров, для которых зарегистрирован товарный знак.

# ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

**Все о регистрации товарного  
знака**

---